

## Focus sui premiati

Per la categoria **Publishing Soft Cover**, presentata dalla direttrice del Triennale Design Museum, Silvana Annicchiarico:

1° classificato **Ars Captiva 2009 - Horror vacui horror pleni**, committente: Comitato CREO, creativo: Elyron snc, stampatore: EDICTA srl, tutti di Torino.

2° **Enciclopedia#0**, committente e stampatore: Strane Dizioni di Verona, creativo: Enrico Fiammelli (Macerata).

3° **Elementi di architettura in Italia**, committente: Silvio Zamorani Editore di Torino, creativo: Tactile Vision Onlus (Torino), stampatore: MCS serigrafia, sempre di Torino,

3° dall'India, **Guru Book**, committente/stampatore: Silverpoint Press PVT Ltd di Mumbai.

I premiati delle categorie **Publishing Hard Cover** e **Packaging** sono stati presentati congiuntamente da Fernando Gutierrez dello studio Gutierrez di Londra e Arancha Vega Jouselme (house agency Luis Vuitton). Per **Publishing Hard Cover**:

1° **African Faces**, dal Belgio, committente: Lannoo N.V., Uitgeverij di Tielt, creativo: Tony Waddingham e Marnix Neerman di Kierken e stampatore: Die Deure Drukkerij.

2° **Biblioteca Filosofica Laterza per Editori Laterza Spa** di Bari (committente), Studio Silvana Amato di Roma (creativo) e Sedit Srl di Bari (stampatore).

3° allo spagnolo **Mariscal's Sketches**, committente/stampatore: Novaera publications (Hospitalet de Llobregat), creativo: Estudio Mariscal S.A. di Barcellona.

Per la categoria **Packaging**:

1° **Amedei – scatole tonde**, committente: Amedei Tuscany Srl (Firenze), creativo: Studio Fulvio Ariani di Verona, stampatore: Cavaliere & Amoretti di Parma.

2°, dal Marocco, **Arabesque Olio**, committente Atlas Olive Oils / Marocco di Casablanca, creativo: ConTesta e stampatore: Unilabel srl, entrambi di Firenze.

3° **Maida – scatola/espositore marmellate** committente: Azienda Agricola Francesco Vastola, creativo nju:comunicazione srl, stampatore: Arti Grafiche Sud, tutti di Salerno.

Simon Esterson, art director della rivista Eye, ha presentato la categoria **Identity**, per la quale si sono classificati:

1° **Nymphenburg**, committente: Porzellan Manufaktur Nymphenburg (Germania-Monaco), creativo: Florian Boehm Office (Germania-Monaco), stampatore: G. Peschke Druckerei GmbH (Germania-Monaco).

2° l'inglese **Arcelor Mittal**, committente: Arcelor Mittal (Londra), creativo: Fulturbrand di Londra e stampatore: The Good News Press (Ongar/Essex).

3° **Mini monografie Alajmo**, Committente: Ristorante Le Calandre, creativo: Helvetika e stampatore: Ditre Srl, tutti di Padova.

Infine, per la categoria **3Dimension**, presentata dalla designer giapponese Kazuyo Komoda:

1° **Firenze/Florence - Coordinato Quaderni, Note Book ecc**, committente: Graphium snc (Firenze), creativo: Pispoli per Inklink (Firenze) e stampatore: Artigraf (Firenze).

2° confezione del CD "A Temporary Shelter" dei Desiderata, committente: Alessandro Bruno dei Desiderata (Roma), creativo: Roberta Duse (Gorizia) e stampatore: Poligrafiche San Marco (Gorizia).

3° **Palazzo Lana**, confezioni di vino e brochures, committente: Guido Berlucchi & Co. Spa di Bergamo, creativo: SGA Corporate & Packaging Design (Bergamo), stampatore: Grafiche IGC Srl (Brescia), cartotecnica: Scatolificio Artistico Pubblicitario di Lodi.